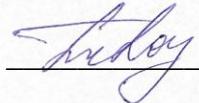


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической теории



и мировой экономики

д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева

18.05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.15 Экономическая теория

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.03 Управление персоналом
- 2. Профиль подготовки:** Управление персоналом организации
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Смотрова Т.И., к.э.н., доц. кафедры экономической теории и мировой экономики
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 20.04.2023 г., протокол №4
- 8. Учебный год:** 2023/2024 **Семestr:** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа современных социально-экономических явлений и процессов при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить обучающихся с основными положениями микроэкономики и макроэкономики;

- сформировать способность выявлять и анализировать факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение, анализировать поведение потребителей и фирм на различных типах рынков;

- уяснить экономическую природу основных макроэкономических субъектов (домохозяйства, фирмы, государство, заграница), присущих им видов деловой активности, факторов, влияющих на их поведение, в том числе государственной политики;

-сформировать навыки пользования различными методами экономического анализа при исследовании сложных социально-экономических процессов на микро- и макроуровне и их влиянии на индивида.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные цели, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида деятельности в условиях различной организации рыночных структур;- основные цели функционирования различных рыночных субъектов (домохозяйства, фирмы) и их влияние на общую эффективность рыночных взаимодействий;- особенности конкурентных процессов в условиях различных рыночных структур;- условия и проявления «провалов рынка» и возможности государственной политики, направленной на их преодоление;- основные предпосылки и условия достижения общего экономического равновесия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать основные процессы микроэкономики;- провести общий анализ процессов ценообразования с учетом поведения потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур;- провести общий анализ эффективности рыночных взаимодействий в различных рыночных структурах и определить пути ее

				<p>повышения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и оценивать новые рыночные возможности для домохозяйств и фирм; - выявлять критерии оценки эффективности функционирования рынков в условиях различных рыночных структур - оценивать экономические и социальные условия преодоления «провалов рынка» и определять инструменты государственного регулирования для решения этих проблем; - выявлять условия достижения общего экономического равновесия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными инструментами анализа, используемыми в теории потребительского поведения и теории фирмы; - стандартными приемами решения теоретических и практико ориентированных задач и практических ситуаций по микроэкономической проблематике; - теоретическими подходами к оценке результатов государственного регулирования рынка.
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управлеченческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач	ОПК-1.1	Понимает основы экономической, организационной, управлеченческой, социологической и психологических наук, использует их инструментарий при решении профессиональных задач	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономической, организационной, управлеченческой теории при решении профессиональных задач; - основы российского законодательства, регулирующего экономические процессы. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основы экономической, организационной, управлеченческой теории при решении профессиональных задач. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки экономической, организационной, управлеченческой теории при решении профессиональных задач.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. - 5/180.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		1 семестр	2 семестр
Аудиторные занятия	68	68	
в том числе:			
лекции	34	34	
практические	34		34
Самостоятельная работа	76	76	
Форма промежуточной аттестации	экзамен - 36	экзамен - 36	
Итого:	180	180	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
Раздел 1 Микроэкономика			
1.1	Понятие, функции и методы экономической теории	<p>Понятие, функции и методы экономической теории.</p> <p>Понятие микроэкономики и макроэкономики.</p> <p>Собственность: понятие, субъекты и объекты, типы и формы собственности.</p> <p>Экономические системы: понятие, характеристика основных экономических систем (традиционной, административно-командной, рыночной и смешанной)</p>	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
1.2	Теория спроса и предложения. Рыночный механизм и его элементы	<p>Общие основы рынка: товарное производство, понятие и функции рынка, общая характеристика конкуренции – понятие, функции, классификация</p> <p>Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена, конкуренция.</p> <p>Микроэкономическое равновесие. Понятие, графическое изображение, отклонение от равновесия (рынок покупателя и рынок продавца).</p> <p>Эластичность спроса по цене: понятие, типы эластичности, факторы, влияющие на эластичность. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности спроса по доходу и его значения. Эластичность предложения по цене</p>	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
1.3	Теория потребительского поведения	Общее понятие потребительского поведения. Кардиналистский и ординалистский подходы к потребительскому поведению и способы установления равновесия потребителя.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
1.4	Теория фирмы	<p>Понятие фирмы. Понятие и черты предприятия.</p> <p>Равновесие производителя. Ресурсы в краткосрочном периоде. Законы возрастающей и убывающей производительности.</p> <p>Показатели эффективности деятельности предприятия.</p>	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
1.5	Типы рынков	Поведение фирм в различных типах рыночных структур. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
1.6	Рынок ресурсов	<p>Общие особенности рынка ресурсов. Рынок труда: понятие, услуга труда, человеческий капитал.</p> <p>Рынок капитала: понятие и формы капитала, основной капитал и амортизация.</p> <p>Рынок земли: особенности, спрос и предложение на рынке земли, абсолютная и дифференциальная ренты, цена земли.</p>	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
Раздел 2 Макроэкономика			
2.1	Национальная экономика и основные результаты ее функционирования	Понятие, структура и инфраструктура национальной экономики. Система национальных счетов и показатели, рассчитываемые на базе СНС. ВВП и способы его подсчета, национальный доход, личный доход и располагаемый доход.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
2.2	Совокупный спрос, совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	Совокупный спрос: понятие и факторы на него влияющие. Совокупное предложение и факторы на него влияющие. Мультипликатор совокупных расходов и инвестиционный мультипликатор.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
2.3	Денежно-кредитные отношения	<p>Понятие денег и их функции. Структура денежной массы, виды денежных систем, кредит (понятие, принципы кредитования, виды).</p> <p>Банковская система и ее структура, краткая характеристика ЦБРФ и коммерческих банков. Проблема банковской</p>	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»

		ликвидности. Банковский мультипликатор.	
2.4	Финансовая система и экономический рост	Понятие финансов, финансовой системы государства. Структура финансовой системы. Госбюджет, его структура. Налоги: понятие, функции, принципы, классификация Фискальная политика и ее виды: дискреционная и недискреционная.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
2.5	Доходы населения. Социальная политика государства	Уровень и качество жизни: понятие и основные показатели. Социальная политика государства: понятие, направления и методы.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»

2. Практические занятия

Раздел 1 Микроэкономика

1.1	Понятие, функции и методы экономической теории	Основные экономические понятия: потребности, понятие и классификация; блага, понятие и классификация; производство, элементы производства, основные проблемы производства; экономические ресурсы, понятие, виды ресурсов и факторные доходы, проблема ограниченности ресурсов, построение кривой производственных возможностей, альтернативные издержки; экономические агенты и их характеристика; воспроизводство и его типы. Экономические системы: понятие, характеристика основных экономических систем (традиционной, административно-командной, рыночной и смешанной)	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
1.2	Теория спроса и предложения. Рыночный механизм и его элементы	Общая характеристика спроса: понятие спроса и величины спроса, виды спроса, закон спроса и его графическое изображение, отклонения от закона спроса и неценовые факторы. Общая характеристика предложения: понятие предложения и величины предложения, закон предложения и его графическое изображение, неценовые факторы предложения. Эластичность спроса по цене: понятие, типы эластичности, факторы, влияющие на эластичность. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности спроса по доходу и его значения. Эластичность предложения по цене	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
1.3	Теория потребительского поведения	Общее понятие потребительского поведения. Кардиналистский и ординалистский подходы к потребительскому поведению и способы установления равновесия потребителя.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
1.4	Теория фирмы	Классификация предприятий. Характеристика предприятий по организационно-правовому статусу. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности предприятия. Метод изоквант и изокост. Издержки в краткосрочном периоде. Явные и неявные издержки. Издержки в долгосрочном периоде, масштаб и эффекты масштаба (положительный и отрицательный) и факторы, обуславливающие действие этих эффектов.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
1.5	Типы рынков	Совершенная конкуренция: понятие, особенности модели, черты. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, поведение предприятия в краткосрочном периоде. Поведение в долгосрочном периоде. Несовершенная конкуренция: монополия (понятие, виды, черты, ценовая дискриминация, принципы поведения предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах), олигополия (понятие, виды, черты, ценообразование в условиях олигополии, модели олигополии), монополистическая конкуренция (понятие, черты, неценовая конкуренция в условиях монополистической конкуренции), монопсония и двусторонняя монополия	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
1.6	Рынок ресурсов	Факторы влияющие напроса на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Спрос и предложение на рынке труда. Особенности	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая

		индивидуального предложения на рынке труда. Заработка плата, понятие, факторы, влияющие на величину заработной платы, виды заработных плат. Рынок ссудного капитала, понятие, источники ссудного капитала, ставка ссудного процента. Способы определения выгодности инвестиций. Рынок земли.	теория»
--	--	--	---------

Раздел 2 Макроэкономика

2.1	Национальная экономика и основные результаты ее функционирования	ВВП и способы его подсчета, национальный доход, личный доход и располагаемый доход.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
2.2	Совокупный спрос, совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	Макроэкономическое равновесие: модель AD-AS, классическая и кейнсианская модели. Инфляционный и дефляционный разрывы. Мультипликатор.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
2.3	Денежно-кредитные отношения	Денежный рынок: спрос и предложение на денежном рынке, классический и кейнсианский подходы к спросу на деньги. Равновесие на денежном рынке. Денежно-кредитная политика: понятие, инструменты (операции на открытом рынке, учетная ставка и норма резервирования), виды денежно-кредитной политики.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
2.4	Финансовая система и экономический рост	Дефицит и профицит госбюджета. Способы финансирования дефицита госбюджета. Налоги. Взаимосвязь экономического роста и инвестиций.	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»
2.5	Доходы населения. Социальная политика государства	Понятие, виды, показатели дифференциации (кривая Лоренца, коэффициент Джини, квинтильный коэффициент).	https://edu.vsu.ru/ курс «Экономическая теория»

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Микроэкономика	20	20	46	86
2.	Макроэкономика	14	14	30	58
	Итого:	34	34	76	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с базовой литературой, а также полное выполнение всех практических заданий, полученных в ходе семинарских занятий. Основное внимание в самостоятельной работе студентам стоит уделить рассмотрению надстроек моделей, приложений в учебных пособиях, а также математическим приложениям и выкладкам к разобранным на лекциях моделям. Тестирование в течение семестра, а также задания текущей аттестации включают, как правило, разобранные на семинарских занятиях практические модели с возможными надстройками, разобранными в рамках теоретических занятий.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на формирование навыков работы с различными источниками, систематизации полученной информации, составления аналитических материалов, решения экономических задач и прогнозирования реальных экономических процессов. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Экономическая теория. Макроэкономика : [учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013.— 297 с.
2	Экономическая теория. Микроэкономика : [учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013.— 338 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Экономическая теория для бакалавров / С.С. Носова.—3-е изд., стер.—Москва:КноРус,2015.- 367 с.
2	Нуреев Р.М. Курс микроэкономики : учебник для студ. вузов, обуч. по финансово-экон. специальностям / Р.М. Нуреев .— 2-е изд., изм. — М. : НОРМА, 2008 .— 560 с.
3	Макконнелл, Кэмбелл Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Economics. Principles, problems, and policies : учебник : пер. с англ. / Кэмбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю .— 17-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2009 .— 915 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» Доступ осуществляется по адресу: http://biblioclub.ru/
2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ осуществляется по адресу https://e.lanbook.com/
3.	Образовательно-справочный сайт по экономике http://www.economicus.ru
4.	Экономическая теория – Электронный университет ВГУ https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Смотрова Т.И. Экономическая теория. Учебно-методическое пособие. 2022. 20 с.
2	Сборник тестов и задач по микроэкономике : учебно-методическое пособие : [для студ. 1 курса экон. фак. всех форм обучения, изучающих дисциплину "Микроэкономика"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Т.Н. Гоголева , С.П. Клинова , П.А. Канапухин .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2010 .— 60 с. : ил. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-161.pdf >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплины (Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/>), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет обучающегося и преподавателя. Взаимодействие между участниками образовательного процесса реализуется, в том числе посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория / специальное помещение для занятий лекционного типа	Мультимедиа-проектор, экран для проектора, ПК, специализированная мебель (столы ученические, стулья, доска)
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Специализированная мебель
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, специализированная мебель (столы ученические, стулья, доска)

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Раздел 1 Микроэкономика	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики	КИМ №1(Тест) КИМ №2 (Реферат) КИМ №4 (Домашние задания) КИМ №5 (Коллоквиум)
2.	Раздел 2 Макроэкономика	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики	КИМ №1(Тест) КИМ №2 (Реферат) КИМ №4 (Домашние задания) КИМ №5 (Коллоквиум)
1	Раздел 1 Микроэкономика	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач	ОПК-1.1 Понимает основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологических наук, использует их инструментарий при решении профессиональных задач	КИМ №1 (Тест) КИМ №3 (Задачи)
2	Раздел 2 Макроэкономика	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач	ОПК-1.1 Понимает основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологических наук, использует их инструментарий при решении профессиональных задач	КИМ №1 (Тест) КИМ №3 (Задачи)
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				КИМ №6 (Перечень вопросов для собеседования)

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменных контрольных работ (выполнение практико-ориентированных заданий).

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

КИМ №1. Тест.

Тестирование проводится по вариантам, методика оценки приведена ниже:

Параметры	Оценка
Доля верных ответов на вопросы: 85-100%	«отлично»
Доля верных ответов на вопросы: 70-84%	«хорошо»
Доля верных ответов на вопросы: 50-69%	«удовлетворительно»
Доля верных ответов на вопросы: менее 50%	«неудовлетворительно»

Примеры тестовых заданий по разделу Микроэкономика:

1. Экономические потребности – это:

- а) потребности, которые могут быть удовлетворены путем потребления материальных благ и услуг;
- б) блага, которые необходимы человеку;
- в) вещи и услуги, которые можно приобрести на свои ограниченные ресурсы;
- г) природные ресурсы, капитал и труд.

2. Экономика является смешанной, когда:

- а) товары и услуги производятся как государственными, так и частными компаниями;
- б) правительство владеет или управляет всеми компаниями;
- в) экономические решения принимаются по традиции.

3. Кому в административно-командной экономике принадлежат права собственности на средства производства?

- а) государству;
- б) частным лицам;
- в) руководителям государства;
- г) директорам заводов.

4. Закон предложения утверждает, что при прочих равных условиях:

- а) чем выше цена товара, тем меньшее количество товара готовы купить покупатели;
- б) чем выше цена товара, тем большее количество товара готовы продать продавцы;
- в) чем выше цена товара, тем выше прибыль производителей этого товара;
- г) чем ниже себестоимость производства единицы товара, тем ниже цена этого товара.

5. Если большинство жителей города N вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях:

- а) повысится спрос на рыбу и повысится на мясные приправы;
- б) понизится спрос на рыбу и понизится на мясные приправы;
- в) повысится спрос на рыбу и понизится на мясные приправы;
- г) понизится спрос на рыбу и повысится на мясные приправы

6. Какой из примеров является естественной монополией:

- а) минский метрополитен;
- б) издательство «Народная газета»;
- в) сберегательный банк

7. Основной капитал переносит свою стоимость на вновь создаваемый продукт:

- а) сразу;
- б) мгновенно;

- в) единовременно;
- г) по частям

8. Постоянные издержки фирмы:

- а) издержки на аренду офиса;
- б) зарплата производственных рабочих;
- в) денежные затраты на основные и вспомогательные материалы, используемые для изготовления продукции;
- г) затраты на сырьё.

9. Какая из названных характеристик НЕ относится к рыночной экономике:

- а) конкуренция;
- б) свобода предпринимательского выбора;
- в) частная собственность;
- г) централизованное планирование;
- д) товарная форма производства.

10. Рост спроса означает перемещение кривой спроса:

- а) вправо - вниз;
- б) влево - вверх;
- в) влево — вниз;
- г) вправо - вверх ;
- д) в любом направлении.

11. К основным неценовым факторам спроса НЕ относятся:

- а) структура населения;
- б) ожидания населения относительно изменения цен;
- в) доходы населения;
- г) изменения цены на данный товар;
- д) изменение потребительских вкусов населения.

12. Рост спроса при неизменном предложении приводит:

- а) к росту цены и уменьшению объема;
- б) к уменьшению цены и росту объема;
- в) к уменьшению цены и объема;
- г) к росту равновесной цены и равновесного объема;
- д) к росту предложения.

13. К дополняющим благам (товарам-комплементам) относятся:

- а) ржаной хлеб и одежда;
- б) фотоаппарат и пленка;
- в) пиво и квас;
- г) шашлыки и баранина.

14. Закон спроса утверждает, что:

- а) спрос зависит от изменения предложения;
- б) величина спроса определяется ценой и величиной предложения;
- г) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса;
- д) величина спроса обратнопропорциональна цене.

15. Средние постоянные издержки можно выразить при помощи следующей формулы:

- а) $TC = FC + VC$;
- б) $AVC = VC : Q$;
- в) $ATC = TC : Q$;
- г) $AFC = FC : Q$;
- д) $ATC = AFC + AVC$.

16. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

17. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускают дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

18. Основным капиталом являются:

- а) сырьё;
- б) здания;
- в) оборудование;
- г) сооружения;
- д) зарплата.

19. Какой износ присущ основному капиталу:

- а) краткосрочный;
- б) этический;
- в) эстетический;
- г) моральный;
- д) теоретический.

20. Реальная ставка процента – это:

- а) заработная плата в денежном выражении;
- б) номинальная с учетом инфляции;
- в) верного ответа нет.

Примеры тестовых заданий по разделу Макроэкономика:

1. Всё нижеприведенное является предметом макроэкономики, за исключением:

- а) инфляции
- б) государственной налоговой политики
- г) безработицы
- д) объема продаж данной фирмы

2. ВНП отличается от ВВП на величину, равную:

- а) доходам, полученным предприятиями и физ. лицами данной страны за рубежом
- б) доходам, полученным иностранными инвесторами и иностранными гражданами в данной стране
- в) разности а) и б)
- г) сумме а) и б)

3. НД может быть определен как:

- а) сумма ЧНП и косвенных налогов на бизнес
- б) разность ЧНП и косвенных налогов на бизнес
- в) сумма ВНП и амортизации
- г) разность ВНП и амортизации

4. Что будет частью ВНП этого года?

- а) Космический корабль, запущенный на орбиту
- б) Партия шин для сборки новых автомобилей
- в) Пирожки, которые испекла домохозяйка
- г) Урожай с дачного участка, который вырастили для продажи
- д) Бартерная сделка
- е) Теневой оборот дефицитных товаров
- ж) Телевизор, купленный иностранцем.
- з) Мебель, которую столяр смастерил для своего дома
- и) Пенсия бывшего фабричного рабочего
- к) Рост инвестиционных расходов компании
- л) Процент по ценным бумагам частной фирмы
- м) Процент по облигациям госзайма
- н) Сумма налога на добавленную стоимость

5. Реальный ВНП – это:

- а) стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономике в течение данного промежутка времени
- б) стоимость товаров и услуг, которые произведены за данный год, выраженная в ценах базового года

- в) общий объём товаров и услуг, произведенных фирмами в экономике, когда они используют все факторы производства
г) общий объём товаров, произведенный фирмами в экономике

6. Если дефлятор ВНП увеличился, а уровень выпуска продукции остался без изменения, то

- а) номинальный ВНП увеличился
- б) номинальный ВНП уменьшился
- в) номинальный ВНП остался неизменным
- г) все предыдущие ответы неверны

7. Макроэкономическими показателями являются:

- а) чистое экономическое благосостояние
- б) национальное богатство страны
- в) издержки производства фирмы
- г) ВНП
- д) располагаемый доход
- е) прибыль предприятия
- ж) НД

8. ВНП – это показатель:

- а) уровня цен проданных товаров и услуг
- б) общих расходов правительства и муниципальных органов
- в) количества товаров и услуг, произведенных частным сектором
- г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг

9. Какая из нижеперечисленных групп приобретает созданный в стране за год национальный продукт:

- а) фермеры, наёмные работники, домохозяйства
- б) корпорации, инвесторы, домохозяйства
- в) домохозяйства, фирмы, государство
- г) инвесторы, биржевики, производители

10. ВНП, измеренный по доходам, включает:

- а) прибыль
- б) сырьё
- в) заработная плата
- г) рента
- д) топливо
- е) косвенные налоги
- ж) вспомогательные материалы
- з) процент
- и) трансферные платежи
- к) сделки по купле-продаже ценных бумаг
- л) куплю-продажу подержанных вещей

11. Правительство России раздало каждому жителю по 10000 руб. В результате экономисты ожидают:

- а) роста ВНП номинального
- б) более равномерного распределения доходов
- в) увеличения цен
- г) роста ВНП реального

12. Заработка плата учитывается при расчете ВНП по доходу. (да, нет)

13. ВНП – это сумма цен всех:

- а) реализованных
- б) потребленных
- в) произведенных
- г) оплаченных в стране за год товаров и услуг

КИМ №2. Защита реферата с выполнением презентации по выбранной теме.

Реферат выполняется объемом 15-18 страниц с соблюдением принятых норм оформления письменных работ. К реферату оформляется презентация объемом 12-15 информативных слайдов.

На защиту выносится изученная проблема с соблюдением регламента 5-7 минут, по окончании ведется дискуссия. Критерием оценки является качественное оформление печатного реферата и презентации, соблюдение норм времени при защите и умение ответить на вопросы.

Методика оценки приведена ниже:

Параметры	Оценка
Тема раскрыта, высокое качество оформления реферата и презентации, соблюдение регламента доклада, эрудиция и владение темой при ответе на вопросы.	«отлично»
Тема раскрыта частично, имеется погрешности в оформлении реферата и презентации, незначительное нарушение регламента доклада, затруднения при ответе на вопросы	«хорошо»
Тема раскрыта частично, небрежное оформление реферата и презентации, нарушение регламента доклада, затруднения при ответе на вопросы	«удовлетворительно»
Тема не раскрыта, небрежное оформление реферата и презентации, нарушение регламента доклада, отсутствие ответов на вопросы.	«неудовлетворительно»

Примерные темы рефератов:

1. Роль экономической теории в развитии хозяйства и ее место в системе экономических наук.
2. Рациональное экономическое поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели, ограничители принятия решений.
3. Методология современной экономической науки: основные черты и характерные отличия от других наук.
4. Вклад российской экономической мысли в развитие экономической теории.
5. Выдающиеся русские экономисты и их идеи.
6. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
7. Структура и иерархия целей хозяйствующего субъекта.
8. Классификация благ, ресурсов, потребностей: различия трактовок.
9. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
10. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики.
11. Информационное производство: сущность, отличительные особенности, виды и принципы взаимодействия субъектов.
12. Структура производительных сил современного хозяйства.
13. Производительность труда: экономическое содержание и проблемы измерения.
14. Экономическая система общества: сущность и основные характеристики.
15. Саморегулирование экономических систем и обеспечение рыночного равновесия.
16. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
17. Конкуренция и ее виды в России.
18. Антимонопольное регулирование в России.
19. Предприниматель как основная фигура бизнеса.
20. Взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса в национальной экономике.
21. Семейный бизнес: его особенности, проблемы, перспективы в современном обществе.
22. Основные характеристики поведения потребителя в условиях развитого рынка.
23. Трансакционные издержки: сущность, причины существования, методы снижения.
24. Значение роста производительности труда для отдельной фирмы и национальной экономики.
25. Экономическая прибыль и ее роль в эффективном функционировании фирмы.
26. Проблемы оценки рациональности поведения потребителя на рынке.
27. Совокупный спрос и альтернативы его регулирования.

28. Экономический рост как источник решения экономических и неэкономических задач общества.

29.Индекс развития человеческого потенциала и его динамика в России.

30.Современные проблемы экономики.

31.Как повлияла пандемия на экономику?

КИМ №3. Задачи.

Решение задачи должно обосновываться теоретическими знаниями по проблеме и подкрепляться аргументированными выводами. Методика оценки приведена ниже:

Параметры	Оценка
Задачи решены верно, аргументирована логика решения, дан глубокий ответ с подкреплением теорией.	«отлично»
Задача решена верно, нет четкой аргументации последовательности решения и/или выводов.	«хорошо»
Задача решена с ошибками.	«удовлетворительно»
Задача не решена.	«неудовлетворительно»

Примеры задач.

Задача №1.

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж при условии, что функция спроса задана формулой $Q_d = 20 - 2p$, а функция предложения $Q_s = 14 + 4p$.

Задача №2.

На основании данных таблицы определите величину рыночного спроса и постройте кривые индивидуальных и рыночного спросов:

Цена	Величина спроса потребителей		
	A	B	C
10	—	—	1
7	1	1	3
4	2	3	5
1	5	7	9

Задача №3.

Допустим, что при увеличении цены товара А с 2 до 4 ден. ед. спрос понижается со 100 до 80 ед. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, вид эластичности.

Задача №4.

На основании данных таблицы определите предельную полезность потребления кофе:

Количество чашек кофе в день, Q	1	2	3	4	5	6
Общая полезность	10	19	26	31	34	35
Предельная полезность						

Задача №5.

Заполните таблицу недостающими данными:

Объем переменного ресурса	Общий продукт	Средний продукт	Предельный продукт
1	100		
2		60	
3	150		
4			10
5		33	

Задача №6.

Найдите издержки краткосрочного периода:

Кол-во товара	0	1	2	3	4	5	6

Валовые издержки	20	30	40	45	56	70	90
------------------	----	----	----	----	----	----	----

Задача №7.

Заполните таблицу:

Цена	Объем выпуска	Общий доход	Средний доход	Предельный доход
9	2			
8	3			
7	4			
6	5			
5	6			
4	7			

Задача №8.

Предприятие работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек предприятия от объема выпускаемой продукции представлена в таблице:

Выпуск продукции, шт.	Общие издержки
0	4
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28

Если цена товара 5 руб., то какой объем продукции выберет предприятие (определить двумя способами)? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие, безусловно, прекратило выпуск продукции?

КИМ №4 Домашние задания.

В течение семестра предусмотрено выполнение домашних заданий (самостоятельная работа студентов). Домашнее задание предполагает конспект по части теоретического материала в достаточном объеме, который раскрывает поставленные вопросы. Блок схемы, таблицы, выделение цветом (маркерами или цветными ручками) приветствуются.

Методика оценки приведена ниже:

Параметры	Оценка
Домашнее задание предоставлено своевременно в полном объеме, в работе отражены все необходимые вопросы, материал представлен с высоким качеством исполнения.	«отлично»
Домашнее задание предоставлено своевременно в неполном объеме, в работе отражены не все необходимые вопросы, материал представлен с достаточно высоким качеством исполнения.	«хорошо»
Домашнее задание предоставлено с нарушением срока исполнения, в неполном объеме, в работе отражены не все необходимые вопросы, материал представлен с низким качеством исполнения.	«удовлетворительно»
Домашнее задание предоставлено с нарушением срока исполнения, отражены частично вопросы, низкое качество исполнения.	«неудовлетворительно»

Пример Домашнего задания №1. Необходимо изучить этапы становления и развития экономической теории. Задание: В каждом этапе следует отразить представителей научной школы, выделить основные идеи. Объем не менее 3-5 полных страниц с отражением всех этапов.

Сначала рассмотрите истоки экономической теории, которые появились в рассуждениях ученых древнего мира, в частности, в экономических воззрениях древнегреческих мыслителей Ксенофона, Аристотеля, Платона.

Уясните, что выделение экономического учения в самостоятельную науку происходит в период зарождения капитализма. С тех пор экономическая теория прошла в своем развитии несколько этапов.

На начальных этапах, выделились такие школы, как меркантилисты и физиократы. Предметом их исследования было богатство народов. Однако каждая школа по-разному понимала этот предмет. Покажите, как понимали указанные школы следующие вопросы: что есть

богатство народов; каков источник увеличения богатства. Назовите основателей этих школ и рассмотрите их особенности в изучении экономических вопросов.

Следующий этап в развитии экономической теории определили своим учением классики буржуазной политической экономии. Раскройте предмет их исследования, теоретические основы и главные научные идеи, которые они заложили своим учением и показали в своих работах. При этом обратите внимание на точки зрения классиков по таким вопросам, как разделение труда и его причина, основа обмена товаров, интересы людей, возникающие при обмене, свободная конкуренция и др.

Важным этапом в развитии экономической теории стала марксистская политическая экономия. Она дала ответы на многие экономические вопросы, которые уже были поставлены предшественниками и в определенной степени разработаны. Покажите, что стало главным в учении марксистов, их предмет политической экономии, какое значение имеют открытые ими экономические законы и, прежде всего, закон прибавочной стоимости. Рассмотрите основные положения марксистской теории, прежде всего о товаре и его свойствах, об экономической основе, которая делает товары соизмеримыми, о происхождении денег, о свойствах рабочей силы, об основном производственном отношении капитализма и др. Назовите экономические законы, которые были обоснованы Марксом в «Капитале».

Наконец, необходимо изучить направления и теории в области экономической науки, которые господствовали в XX веке и в настоящее время. Целесообразно их рассмотреть в порядке хронологической последовательности, как они возникали и развивались. При этом надо выяснить главные идеи их основоположников, предмет и принцип изучения экономических проблем.

При изучении маржинализма обратите внимание на предельные величины в экономических процессах, которые выступают в качестве предмета исследования, а также на принцип убывающей предельной полезности.

В кейнсианстве усвойте главное — количественные функциональные зависимости процесса воспроизводства: капиталовложений и национального дохода, инвестиции и занятости населения, национального дохода, потребления и сбережения, прибыли и процента.

Неоклассический синтез надо рассматривать с позиции новой модели в экономике, которая соединяет в себе устойчивость государственного регулирования, позволяющего лучше удовлетворить общественные потребности, с гибкостью рыночного саморегулирования для удовлетворения многообразных личных потребностей.

В изучении монетаризма, усвойте, что главным его предметом становятся деньги, которые признаются стабилизирующим фактором воспроизводственного процесса путем регулирования их обращения.

При рассмотрении институционализма обратите внимание на предмет изучения данного направления — институты как социальные явления в системе экономических отношений и их воздействие на воспроизводственные процессы.

Следует особо остановиться на этапе развития экономической теории в России. Выясните экономические идеи мыслителя И.Т. Посошкова,ченого М.В. Ломоносова, писателей А.Н. Радищева, Н.И. Тургенева, Н.Г. Чернышевского. Рассмотрите основные теоретические положения в экономических работах Г.В. Плеханова, В.И. Ленина, М.И. Туган-Барановского, А.В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева и др. Покажите значение этих положений для развития экономической теории.

КИМ №5. Коллоквиум.

По итогам изучения блока тем предусмотрены два коллоквиума.

Методика оценки приведена ниже:

Параметры	Оценка
Ответы на вопросы представлены в полном объеме, аргументированы и логически изложены. Обучающийся владеет материалом.	«отлично»
Ответы на вопросы представлены не в полном объеме. Обучающийся владеет материалом.	«хорошо»
Ответы на вопросы представлены частично, обучающийся не владеет материалом.	«удовлетворительно»
Ответы на вопросы не представлены, обучающийся не владеет материалом.	«неудовлетворительно»

Примерные вопросы, выносимые на коллоквиум:

Коллоквиум №1

1. Предмет экономической теории. Функции экономической теории.
2. Понятие и виды экономических отношений.
3. Экономическая категория. Экономические законы и их классификация.
4. Общая характеристика собственности, как главного элемента экономической системы.
5. Сущность экономической системы и ее структура.
6. Понятие рыночного механизма и его элементов. Характеристика спроса, как элемента рыночного механизма.
7. Характеристика предложения, как элемента рыночного механизма.
8. Характеристика рыночного равновесия и равновесной цены. Отклонения от равновесия: причины и выход из ситуации.
9. Эластичность спроса по цене: понятие, типы. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Дуговая и перекрестная эластичность.
10. Эластичность предложения по цене. Эластичность спроса по доходу.

Коллоквиум 2

1. Потребительский выбор. Понятие функции полезности. Количественная и порядковая полезность.
2. Кривые безразличия. Предельная полезность и наклон кривых безразличия.
3. Закон убывающей предельной полезности. Бюджетные ограничения. Максимизация полезности в рамках бюджетных ограничений. Оптимум потребителя.
4. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия "доход-потребление" и функция Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены. Линия "цена-потребление" и функция спроса.
5. Эффект замены и эффект дохода. Индивидуальный и рыночный спрос.
6. Предприятие: понятие, типы, цели. Понятие производственной функции.
7. Общий, средний и предельный продукт. Закон сокращающейся предельной отдачи (производительности).
8. Замещение факторов производства. Оптимальная комбинация факторов производства и изокванты. Предельная норма технической замены и равновесие производителя.
9. Изменение цен факторов производства. Изокости. Отдача от расширения масштабов производства. Технический прогресс.
10. Понятие и сущность издержек. Издержки предприятия в коротком периоде, их виды.
11. Издержки предприятия в долгосрочном периоде. Понятие и сущность прибыли
12. Понятие конкуренции, ее роль в рыночной экономике Классификация рыночных структур
13. Сущность и основные черты совершенной конкуренции. Фирма в условиях совершенной конкуренции
14. Сущность и характерные черты чистой монополии. Виды монополий.
15. Фирма – монополист. Показатели монопольной власти
16. Антимонопольная политика государства
17. Сущность и характерные черты монополистической конкуренции
18. Фирма при монополистической конкуренции
19. Неценовая конкуренция и реклама
20. Сущность и признаки олигополии. Поведение фирмы в олигополии. Модель Курно

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального

логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Экзамен проводится в форме собеседования по вопросам курса и решении прикладных заданий (задач).

Уровень сформированности компетенций на промежуточной аттестации в форме экзамена оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков. При оценивании используются количественные шкалы. Критерии оценивания приведены ниже.

КИМ №6. Вопросы для собеседования.

Собеседование по вопросам курса. Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Экономическая теория: понятие, функции, методы. Понятие микро- и макроэкономики
2. Потребности: понятие, классификация. Благо: понятие, классификация.
3. Производство: понятие, основные элементы производства. Основные вопросы, решаемые в процессе производства.
4. Экономические ресурсы: понятие, характеристика основных типов. Содержание проблемы ограниченности ресурсов, кривая производственных возможностей.
5. Экономические агенты и их характеристика. Воспроизводство: понятие и типы.
6. Общая характеристика собственности, как главного элемента экономической системы.
7. Характеристика традиционной и административно-командной экономических систем.
8. Характеристика рыночной и смешанной экономических систем.
9. Общая характеристика натурального и товарного хозяйств.
10. Характеристика денег и товара, как элементов товарного хозяйства.
11. Характеристика рынка: понятие и функции.
12. Характеристика конкуренции: понятие, функции, классификация.
13. Понятие рыночного механизма и его элементов. Характеристика спроса, как элемента рыночного механизма.
14. Характеристика предложения, как элемента рыночного механизма.
15. Характеристика рыночного равновесия и равновесной цены. Отклонения от равновесия: причины и выход из ситуации.
16. Эластичность спроса по цене: понятие, типы. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Дуговая и перекрестная эластичность.
17. Эластичность предложения по цене. Эластичность спроса по доходу.
18. Понятие потребительского поведения. Нерациональное потребительское поведение.
19. Кардиналистский и ординалистский подход к потребительскому поведению.
20. Понятие фирмы и предприятия: различия и сходства. Черты и классификация предприятий.
21. Деятельность предприятия в краткосрочном периоде: использование ресурсов и их отдача.
22. Изокванты и изокости. Равновесие производителя.
23. Издержки в краткосрочном периоде. Явные и неявные издержки.
24. Издержки в долгосрочном периоде.
25. Показатели эффективности предприятия.
26. Общая характеристика совершенной конкуренции: понятие, черты, особенности спроса на продукцию фирмы-совершенного конкурента. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Условия минимизации убытков и закрытия фирмы.
27. Общая характеристика монополистической конкуренции. Реклама в условиях монополистической конкуренции.
28. Общая характеристика олигополии: понятие, черты, виды. Ценообразование в условиях олигополии. Модели Курно и ломаной кривой спроса.
29. Общая характеристика монополии: понятие, черты, виды. Модель чистой монополии, условия максимизации прибыли, минимизации убытков и закрытия фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
30. Общая характеристика двусторонней монополии и монопсонии.
31. Общая характеристика рынков ресурсов.
32. Общая характеристика рынка труда: понятие, функции, услуга труда и человеческий капитал. Особенности индивидуального спроса на услугу труда.
33. Заработная плата: понятие, формы, факторы, влияющие на величину заработной платы.

34. Общая характеристика рынка капитала: понятие и структура. Капитал: понятие, стадии движения. Основной капитал и амортизация основного капитала.
35. Рынок ссудного капитала: общая характеристика.
36. Способы определения выгодности инвестиций.
37. Общая характеристика рынка земли.
38. Национальная экономика и основные результаты ее функционирования.
39. Совокупный спрос, совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
40. Макроэкономическая нестабильность и ее проявления.

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения для экзамена

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответы должны отличаться логической последовательностью, грамотным использованием понятийного аппарата, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов. При этом студент демонстрирует высокий уровень контролируемых компетенций	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Оценка «хорошо» ставится при полных, аргументированных ответах на вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, при незначительных упущениях при ответах. При этом студент демонстрирует хороший уровень контролируемых компетенций.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. При этом студент демонстрирует посредственный уровень контролируемых компетенций.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом сущности вопросов. При этом студент не демонстрирует контролируемые компетенции.	—	<i>Не удовлетворительно</i>